



Communicatie is belangrijk zowel binnen Hockeyclub HDL als naar buiten toe. Iedereen levert hieraan een bijdrage en kan daarmee het verschil maken. Dit seizoen hebben we belangrijke stappen gezet in onze online communicatie: op de website kunnen (nieuwe) leden nu alle relevante informatie vinden, via de digitale nieuwsbrief attenderen we leden en hun ouders op de vele nieuwtjes die we publiceren op de homepage en Twitter en Facebook worden volop ingezet om nieuws te verspreiden.

Iedereen communiceert: samen staan we sterk!

- **Logo:** herhaling zorgt voor herkenning! Samen zorgen we ervoor dat dit te zien is op borden, in clubhuis, in persberichten, op website, op flyers, in powerpoint presentaties, etc. Hierdoor krijgen we een meer uniforme uitstraling.
- Bij de seizoensstart is de nieuwe **Sjoet** uitgekomen als bewaarnummer met contactgegevens van leden, trainers en coaches, naast leuke artikelen en foto's van de diverse (kampioens)teams. Complimenten aan Matthijs van Lierop en Anja Bekkers!
- **Website:** is door Anja compleet opnieuw ingedeeld, uitgebreid en gevuld met relevante en actuele informatie voor nieuwe en bestaande leden. Bovendien werden maar liefst 120 nieuwtjes gepubliceerd op de homepage, met dank aan de prachtige wedstrijdverslagen van Matthijs en de wetenswaardigheden voor alle leden die gedeeld worden door Anja. Aanmeldingsformulier voor leden is aangepast, zodat ook vrijwilligers aangemeld kunnen worden. Bovendien is de Agenda in gebruik genomen, zodat de diverse commissies hun activiteiten hier kunnen melden, we allemaal kunnen zien wanneer wat plaats gaat vinden en de bevoorrading & schoonmaken van de kantine hierop afgestemd kan worden.
- **Bulkmail:** wordt door de voorzitter Henry van Zutphen ingezet bij de seizoensstart en voor & na de winterstop om iedereen weer 'bij te praten'.
- **Digitale Nieuwsbrief:** is opgezet door Rob v/d Berg en attendeert leden op het nieuws vanuit de club, met links naar de artikelen op de website waar de complete info. is te vinden. Behalve het informeren van leden, willen we ze ook vaker de HDL website laten bezoeken.
- **Twitter:** is opgezet door Anja Bekkers en gelinkt aan de berichten op de website.
- **Facebook:** is opgezet door Marloes van Rosmalen en ingezet om het nieuws rondom het 16+ feest te delen en mensen te stimuleren om te komen.
- **Flyers:** voor de clinics, het familiehokeytoernooi en de jeugdactiviteiten worden prachtig vormgegeven door Henny Wijgengangs.
- **Ledengids:** is compleet geupdated en restyled door Anja Bekkers. Is beschikbaar voor alle leden op de website en wordt aan nieuwe leden gestuurd, zodat ze de regels van de club leren kennen.
- **Perscontacten:** zorgen voor externe profilering van Hockeyclub HDL. Persberichten met leuke foto's zijn gepubliceerd in de lokale/regionale bladen en online van het familiehokeytoernooi, de clinics voor basisschooljeugd, wedstrijdverslagen van Heren 1, de presentatie Positief trainen & coachen van Henk de Visser, sponsoring nieuwe trainingspakken JB2, nieuwe shirts en jassen voor MD2, nieuwe shirts voor MA1. Bovendien heeft het Brabants Dagblad voor de serie "De stille Kracht" een interview gehouden met Marc Timmers en gepubliceerd als "Coach en Klusjesman". Ook de werving van basisschoolkinderen met een mooie pagina in het boekje van Sjors Sportief en de flyers die we uitdelen voor clinics in juni zorgen voor zichtbaarheid van Hockeyclub HDL.